

Zertifikats- Lehrgang Kommunikations- management

Berufsbegleitend zum
Kommunikationsprofi: wahlweise
innerhalb von sechs oder zwölf
Monaten – oder sechs Wochen.



Die Deutsche Presseakademie für Ihre persönliche Weiterentwicklung



Die Deutsche Presseakademie depak ist der führende Weiterbildungsanbieter für Kommunikationsmanagement in Deutschland. Wir ermöglichen Kommunikator:innen, sich gezielt fortzubilden. In Partnerschaft mit der Quadriga Hochschule und unter der Dachmarke Quadriga bieten wir ein breites Themenspektrum und flexible Weiterbildung in bewährter Qualität. Mit der depak erleben Sie digitalen Wandel und weitere Professionalisierung nicht nur, sondern gestalten aktiv mit.

Mit dem Angebot der Deutschen Presseakademie können Sie Ihre berufliche Weiterbildung besonders flexibel gestalten. Neben Formaten in Berlin gibt es Veranstaltungen in ganz Deutschland sowie die Möglichkeit, sich in E-Learnings, Online-Seminaren oder Online-Konferenzen ortsunabhängig oder über Inhouse-Seminare direkt bei Ihrem Arbeitgeber weiterzubilden.

Inhaltsverzeichnis

Übersicht

Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement	04
Ihre Vorteile	06
An wen sich der Zertifikats- Lehrgang richtet	07
Ihre Referent:innen	08
Die Programme im Vergleich	10
Teilnehmer:innenstimmen	12
Der Beirat	13
Kontaktinformationen	14

Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement

Zusammen mit unserem Kooperationspartner Quadriga Hochschule haben wir für Sie eine fundierte Grundlagenausbildung erarbeitet, die sich dank flexibler Lernzeiten optimal in Ihren beruflichen Alltag integrieren lässt. Unsere geprüften Referent:innen vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis für die Themen und Aufgaben Kommunikationsverantwortlicher. Nach Abschluss verfügen Sie über ein breit gefächertes Repertoire an Strategien und Tools für Ihre konkreten beruflichen Projekte in der Branche.

Präsenzveranstaltungen und Onlinelernphasen finden im Wechsel statt und bieten Ihnen die Möglichkeit, ein starkes Netzwerk aufzubauen und zugleich Ihr Lerntempo selbst zu bestimmen. Je nach Programm können Sie Ihre Weiterbildung durch zusätzliche Kurse aus dem depak-Portfolio ergänzen – für eine noch individuellere Ausrichtung an Ihren beruflichen Erfordernissen und nachhaltigen Lernerfolg.

Ihre Ansprechpartnerin

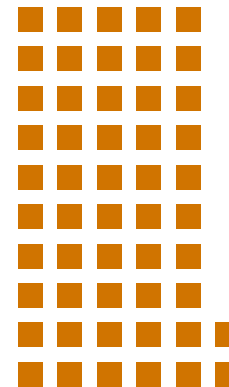


Christiane Kästli
Projektmanagement & Beratung

Berufsbegleitend zum Kommunikations-Allrounder

Unseren Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement können Sie wahlweise in 12 oder 6 Monaten absolvieren – oder in 6 Wochen.

12 Monate - intensiv



Deep dive:
Mit unserem zwölfmonatigen Programm profitieren Sie von besonders vielen Praxisbesuchen, drei Präsenzphasen, persönlichem Austausch und jeder Menge individueller Extras.

6 Monate - kompakt



Kompakt:
Mit unserem Kompakt-Format machen wir Sie innerhalb von 6 Monaten fit für Ihre Rolle als Kommunikationsprofi: mit exklusiven Insights und zwei Präsenzphasen.

6 Wochen - fast track



Für Eilige:
Sie haben nur wenig Zeit? Kein Problem: Mit unserem Fast-Track eignen Sie sich das Handwerkszeug für Kommunikationsmanager:innen innerhalb kürzester Zeit.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Was Sie in jedem Lehrgang erwartet:
Präsenzunterricht, E-Learnings,
Audio- und Video-Trainings,
Praxiseinblicke und exklusive
Insights

1

Blended Learning

Beim Lernen kommt es auf die richtige Mischung an. Deshalb sind bei den Unterrichtseinheiten unseres Zertifikats-Lehrgangs Online- und Präsenzphasen kombiniert. Ihr Lerntempo bestimmen Sie selbst.

3

Nachhaltiger Lerneffekt

Mit unserem Lehrgang bauen Sie Ihre Kompetenzen über einen längeren Zeitraum hinweg aus – und stärken Ihr Netzwerk langfristig. Dank verschiedener Lernformate festigen Sie Ihr Wissen besonders nachhaltig.

2

Fundiert & praxisorientiert

Unsere Referent:innen verfügen über jahrelange Erfahrung und didaktisches Know-How. Mit Field Trips, Insight-Reports aus Unternehmen und konkreten Cases richtet sich das Programm explizit an der Praxis aus.

4













Individuelles Programm

Die Programme unseres Lehrgangs enthalten je unterschiedliche, ergänzende Module und Zusatzkurse: Für eine individuelle Weiterbildung, die sich ganz nach Ihren beruflichen Anforderungen richtet.

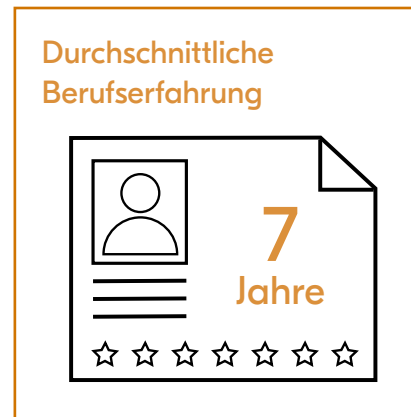
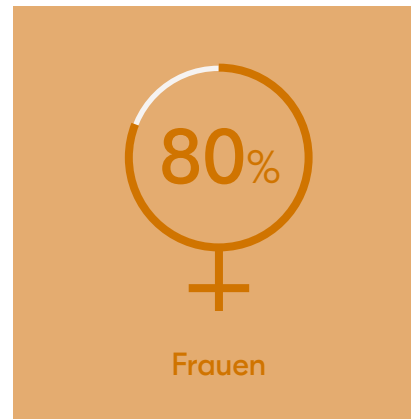
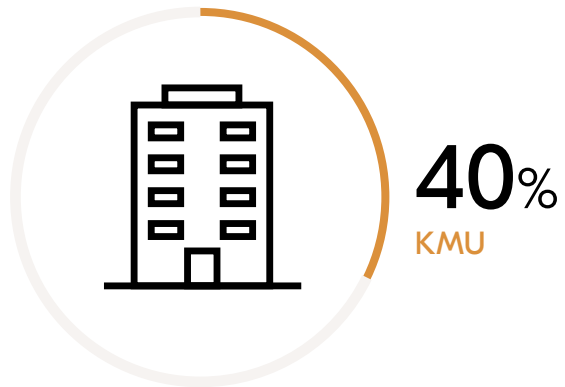
An wen richtet sich der Zertifikats-Lehrgang der depak?

An Kommunikator:innen mit erster Berufserfahrung wie Volontär:innen, Trainees oder Young Professionals, die eine umfassende Grundlagenausbildung anstreben. Aber auch an Quereinsteiger:innen sowie berufserfahrene Professionals, die Ihr Wissen aktualisieren möchten.

Die inhaltlichen Schwerpunkte

-  Grundlagen der Kommunikation: Medienarbeit und Medienlandschaft, Integrierte Kommunikation
-  Komplexe Kommunikationskonzepte und -strategien
-  ChatGPT und KI in der Kommunikation
-  Nachhaltigkeitskommunikation: Grundlagen, Strategien, Erfolgsfaktoren
-  Change- und Krisenkommunikation
-  Social Media Management und Influencer Relations
-  Interne Kommunikation und Markenmanagement
-  Schreibwerkstatt: Stilsicher schreiben
-  Storytelling: Wie gute Geschichten wirklich funktionieren
-  Mediensensibilisierung: Wie wirke ich auf andere?
-  Rechtliche und ethische Herausforderungen im Überblick
-  Selbstführung und berufliche Positionierung

Unsere Teilnehmer:innen in Zahlen



Expert:innen aus der Praxis

Fachliches Know-how trifft auf didaktisches Können: Alle Referent:innen der depak sind Branchenkenner:innen mit geprüfter Expertise. Neben ihrem Fachwissen teilen sie Erfahrungen aus ihrem beruflichen Alltag und diskutieren mit Ihnen aktuelle Herausforderungen in der Kommunikation.



Prof. Dr. Ana
Adi

Professorin für PR und Corporate
Communications
Quadriga Hochschule



Michael
Dallwig

Freier Kommunikationsberater



Markus
Franz

Journalist und Redenschreiber



Conrad
Giller

Medientrainer und Coach



Julika
Hettlich

Head of Corporate Social Responsibility
fischerAppelt



Michael
Weckerlin

Freiberuflicher SEO-Experte



Prof. Dr. René
Seidenglanz

Hochschulpräsident & Professor für
Kommunikationswissenschaft, insb.
Kommunikationsmanagement
Quadriga Hochschule Berlin



Frederik
Tautz

Partner, Executive Director Digital
Ketchum Pleon GmbH

» Das vielfältige Berufsfeld der Kommunikation ist in einem ständigen Wandel. Wir Kommunikationsprofis müssen diesem laufend folgen, strategisch steuern, am Puls der Zeit bleiben und mit dem erforderlichen Fingerspitzengefühl agieren. Gut ausgebildete Kommunikator:innen sind gefragter denn je.

Unser Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement bereitet Sie optimal auf die vielfältigen Aufgaben und Herausforderungen der Branche vor: Das Programm ist abwechslungsreich, liefert tiefes Wissen und ist gespickt mit vielen spannenden Übungen sowie Praxisbeispielen. Die exklusiven Gespräche mit erfolgreichen Praxispartnern aus unterschiedlichen Branchen erlauben besondere Einblicke und sorgen für intensive Dialoge.

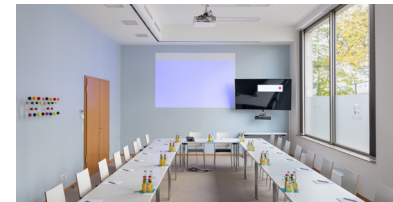
Freuen Sie sich neben fundiertem Wissen auch auf kollegialen Austausch und natürlich auf persönliche Betreuung und Unterstützung bei Ihren ganz individuellen Projekten und Fragen. Ich freue mich auf Sie! «

Ihre
Nina Claudy
Lehrgangleiterin & Geschäftsführerin
PR Büro Claudy



Willkommen im depak-Studienzentrum

Das moderne Seminar- und Konferenzzentrum Quadriga Forum liegt zwischen Friedrichstraße, Unter den Linden und Spittelmarkt im Bezirk Berlin-Mitte – wenige Minuten von Hausvogteiplatz und Gendarmenmarkt entfernt. Die hellen Räume bieten ein optimales Umfeld, um neue fachliche Einblicke zu erhalten und Kontakte zu knüpfen.



Ein Lehrgang – drei Optionen

Richten Sie die Weiterbildung an Ihrem konkreten Bedarf aus und entscheiden Sie sich für zwölf oder sechs Monate – oder für sechs Wochen.

12 Monate - intensiv

Termine

Lehrgangstart November 2024

Online-Start am 04. November 2024

Seminarphasen

1. 12.11.24 bis 15.11.24 (Di-Fr)
2. 21.05.25 bis 23.05.25 (Mi-Fr)
3. 09.12.25 bis 12.12.25 (Di-Fr)

Frühbuecherkonditionen bis zum 9. Oktober 2024 erhältlich.

Lehrgangstart Februar 2025

Online-Start am 25. Februar 2025

Seminarphasen

1. 31.03.24 bis 03.04.25 (Mo-Do)
2. 26.11.25 bis 28.11.25 (Mi-Fr)
3. Termin wird in Kürze bekanntgegeben

Frühbuecherkonditionen bis zum 31. Januar 2025 erhältlich.

Ihre Extras

- Drei Seminarphasen mit exklusiven Praxisbesuchen
- Zugang zu „**Next Generation Leadership**“, dem ganzheitlichen Qualifizierungsprogramm für Young Professionals und junge Führungskräfte
- Exklusive Workshops: Nachhaltigkeitskommunikation, Storytelling und Schreibwerkstatt
- Optionaler Zusatzkurs (E-Learning, Online-Seminar, Seminar)*
- Digitales Jahresabo des Magazins „politik&kommunikation“ oder „KOM“

Preis ab **6.990 €** zzgl. MwSt.

Wir bieten Ihnen bei jedem Programm flexible Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten

6 Monate - kompakt

Termine

Lehrgangstart November 2024

Online-Start am 04. November 2024

Seminarphasen

1. 12.11.24 bis 15.11.24 (Di-Fr)
2. 06.05.25 bis 09.05.25 (Di-Fr)

Frühbuecherkonditionen bis zum 9. Oktober 2024 erhältlich.

Lehrgangstart Februar 2025

Online-Start am 25. Februar 2025

Seminarphasen

1. 31.03.25 bis 03.04.25 (Mo-Do)
2. 09.12.25 bis 12.12.25 (Di-Fr)

Frühbuecherkonditionen bis zum 31. Januar 2025 erhältlich.

Ihre Extras

- Zwei Seminarphasen mit exklusiven Praxisbesuchen
- Optionaler Zusatzkurs (E-Learning, Online-Seminar, Seminar)*
- Digitales Jahresabo des Magazins „politik&kommunikation“ oder „KOM“

Preis ab **5.590 €** zzgl. MwSt.

6 Wochen - fast track

Termine

Lehrgangstart November 2024

Online-Start am 4. November 2024

Seminarphasen

1. 12.11.24 bis 15.11.24 (Di-Fr)
2. 05.12.24 bis 09.12.24 (Do-Mo)

Frühbuecherkonditionen bis zum 9. Oktober 2024 erhältlich.

Lehrgangstart Februar 2025

Online-Start am 25. Februar 2025

Seminarphasen

1. 31.03.25 bis 03.04.25 (Mo-Do)
2. 06.05.25 bis 09.05.25 (Di-Fr)

Frühbuecherkonditionen bis zum 31. Januar 2025 erhältlich.

Ihre Extras

- Zwei Seminarphasen mit exklusiven Praxisbesuchen
- Digitales Jahresabo des Magazins „politik&kommunikation“ oder „KOM“

Preis ab **4.790 €** zzgl. MwSt.

Was unsere Teilnehmer:innen sagen

» Durch den Lehrgang Kommunikationsmanagement konnte ich Erfahrungen sammeln, die über den Tellerrand des eigenen Arbeitsalltags hinausreichen. Das Feld der Kommunikation wurde durch Praxisseminare und Webinare aus neuen Blickwinkeln erforscht. Dieser Perspektivenwechsel war ungemein erfrischend. «

Mark Offermann

PR-Volontär, Aktion Deutschland Hilft e. V.

» Das Zusammenspiel der E-Learning-Module und des digitalen Unterrichts im Zertifikats-Lehrgang hat mich begeistert. Die Referent:innen haben die Themen mit vielen Fallbeispielen aus der Praxis sehr kompetent und kompakt vertieft. «

Sandra Schröder

FiCo Analytics & Data Integration,
Phoenix Contact GmbH & Co. KG

» Motivierte Trainer:innen aus der Praxis vermitteln Inhalte, die sinnvoll in der täglichen Arbeit verwendet werden können. Der Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement macht erfolgreich klar, wie sich die vielen kleinen Rädchen in die richtige Richtung drehen lassen. «

Marc Berner

VGH Versicherungen

» Der Zertifikats-Lehrgang Kommunikationsmanagement war für mich eine sehr große Bereicherung – sowohl auf fachlicher als auch persönlicher Ebene. Meine Highlights: das Kameratraining und die Schreibwerkstatt. Insgesamt habe ich viele Kniffe und Tricks der PR und des Content Marketings mitgenommen. «

Lina Sophie Schmiedt

additiv

Der Beirat des Zertifikats-Lehrgangs Kommunikationsmanagement

Unser hochkarätig besetzter Beirat berät und unterstützt die Verantwortlichen des Zertifikats-Lehrgangs regelmäßig. Er gewährleistet, dass sämtliche Inhalte unserer Programme stets den aktuellen Bedürfnissen und Herausforderungen der Teilnehmer:innen sowie ihrer Organisationen und Unternehmen entsprechen.



Matthias
Wesselmann
Vorstand
fischerAppelt AG



Ivonne Julitta Bollow
Global Director
Corporate Public
Policy METRO



Kristin Breuer
Geschäftsführerin
Kommunikation
Verband der
forschenden Pharma-
Unternehmen (VFA)



Ulrich Schuhmann
geschäftsführender
Gesellschafter
Schuhmann
Personalberatung
GmbH



Verena Köttker
Gründerin & Inhaberin
Agentur Köttker
Kommunikation und Consulting

Veranstaltungsort



Quadriga Forum
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

Kontakt

Sie haben Fragen zu den Weiterbildungsangeboten der depak, möchten mehr über Inhalte und Abläufe wissen – oder wünschen sich Beratung zu maßgeschneiderten Angeboten für Ihre Organisation? Unser Team steht Ihnen jederzeit gern zur Verfügung. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören.



Christiane Kästli
**Projektmanagement und
Beratung Zertifikats-Lehrgang
Kommunikationsmanagement**
Tel +49 (0)30 84 859-164
christiane.kaestli@quadriga.eu

Impressum

depak – Deutsche Presseakademie
Quadriga Media Berlin GmbH
Werderscher Markt 13
D-10117 Berlin

Tel +49 (0)30/44 72 95 00
Fax +49 (0)30/44 72 93 00

info@depak.de
www.depak.de

Geschäftsführer:
Rudolf Hetzel, Torben Werner

Registergericht:
Amtsgericht Charlottenburg

Registernummer:
HRB: 93290

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:
DE235874395 (gemäß § 27 a UStG)

Steuernummer:
30/044/79201